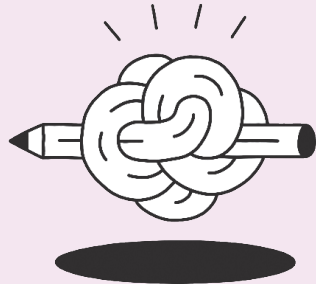


Was haben Sie sich dabei bloß gedacht?



Anja Niekerken:
Montags muss ich immer
kotzen.
Business Village, 2018, 19,95 Euro



Was ist der wichtigste Satz/außergewöhnlichste Gedanke in Ihrem Buch?

Es ist einfacher zu leiden als zu handeln.

Warum haben Sie das Buch geschrieben?

Weil ich jahrelang selbst an Arbeitsübelkeit gelitten habe und nicht wusste, dass ich selbst etwas dagegen tun kann.

Was wird in zehn Jahren noch von Ihrem Buch in Erinnerung sein?

Ich hoffe gar nichts, da Arbeitsübelkeit bis dahin behoben ist.

Worum geht es in Ihrem Buch?

Um vertale Coachingindustriehochglanzträume, Realität und Eigenverantwortung.

Wie lange haben Sie an diesem Buch geschrieben/dafür recherchiert?

Etwa ein Jahr

Was wäre ein guter alternativer Buchtitel?

Warum arbeitest Du eigentlich?

Inwiefern unterscheidet sich Ihr Buch von anderen Titeln zum Thema?

Welche anderen Titel zu dem Thema? Nein, im Ernst: Es geht nicht nur um Eigenverantwortung und wie wir unser Leben selbst in die Hand nehmen, sondern auch um das tatsächlich Machbare.

Weshalb sollten Manager gerade Ihr Buch lesen?

Um zu verstehen, warum ihre Belegschaft montags immer kotzen muss. Verstehen ist immer der erste Schritt zur Veränderung.

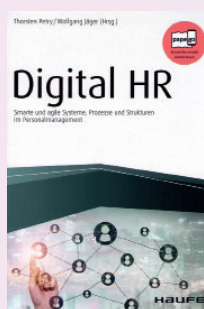


ANJA NIEKERKEN ist überzeugte Konstruktivistin und bodenständige Realistin in einem. Als ehemalige Führungskraft und Geschäftsführerin im Krisenmanagement der Finanzdienstleistung weiß sie, wovon sie spricht und warum sie Themen wie Führung und Selbstführung neu denkt. Einfache Schwarz-weiß- Lösungen haben dabei keinen Platz.



„In Zeiten, in denen viele den digitalen Messias anbeten, können gerade analoge Strategien Erfolg versprechen“, schreibt Jörg Buckmann. In seinem Buch kritisiert er jedoch nicht die Digitalisierung an sich, sondern die unreflektierte Fokussierung auf die Technik. Sein Aufruf, etwas mehr Wert auf gesunden Menschenverstand zu legen, äußert sich in 18 Denkkärtchen für mehr „H“ in „HR“, die zum Beispiel zum Downsizing überbordender Anforderungsprofile anregen.

Jörg Buckmann: Personalmarketing mit gesundem Menschenverstand. Verlag SKV, 2018. 39,00 CHF.



HR ist in doppelter Form von der Digitalisierung betroffen: Es muss bei der digitalen Transformation des Unternehmens mitwirken, da veränderte Kompetenzen, neue Führungsansätze und Formen der Zusammenarbeit gefragt sind. Gleichzeitig muss HR die eigene Funktion auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters ausrichten. Der Herausgeberband fokussiert auf die digitale Transformation der HR-Funktion, vermittelt Hintergrundwissen und Lösungsansätze und beschreibt neue Technologien und Methoden.

Thorsten Petry, Wolfgang Jäger (Hrsg.): Digital HR. Haufe Lexware, 2018. 59,95 Euro.

